

Rêves de grand luxe en version originale

FORTUNES

La régie genevoise CGI Immobilier ouvre une succursale à Lausanne. Elle s'allie du même coup à un réseau américain pour venir chasser sur les terres de Sotheby. Il lui reste du chemin.

FRANÇOIS PILET

Chez CGI Immobilier, on aime se décrire comme «la banque privée» des régies genevoises. L'établissement occupe une position enviable sur le segment haut de gamme au bout du lac avec 2400 logements et 70 copropriétés, pour 3 milliards de francs d'actifs sous gestion. Ne lui manquait plus qu'une ouverture plus large sur le marché lémanique, et c'est désormais chose faite avec l'ouverture d'une première succursale à Lausanne. Un des premiers projets de la régie en terres vaudoises prévoit par exemple la vente de 15 villas de luxe à Jouxens-Mézery, aux portes de Lausanne. L'argument de vente est à l'américaine: la tranquillité y sera en effet assurée par des mesures de sécurité peu courantes en Suisse, avec caméras et haies grillagées de 2 mètres de haut.

Pour se faire connaître à une clientèle étrangère avide de biens immobiliers de grand luxe, CGI Immobilier s'est également affiliée à l'un des plus grands réseaux de régies américaines, les *Leading Real Estate Companies of the*



PERRÉ LE TULZO

PARTENAIRES Stewart Lawson est le représentant du réseau américain LRE qui gère un portefeuille de propriétés de luxe, de 1 million à 100 millions de dollars et dont fait partie CGI Immobilier, dirigée à Lausanne par Gregory Marchand (à dr.). LAUSANNE, LE 18 SEPTEMBRE 2007

World (LRE). Derrière ce nom à rallonge se cache un portefeuille de propriétés de luxe, de 1 million à 100 millions de dollars. Le réseau américain se veut le grand concurrent du Britannique Sotheby's et le devancerait de peu avec 10 000 objets de plus d'un million de dollars à son catalogue.

Un chalet à 116 millions

De passage à Lausanne, le représentant européen de LRE, Stewart Lawson, se félicite de l'accord passé avec CGI sur un marché suisse «très attractif actuellement, notamment en raison de la politique fiscale». Le réseau compte déjà un partenaire au Tessin, qui alimente pour l'instant l'essentiel des offres pour la Suisse recensées sur le site web de LRE,

luxuryportfolio.com. «Beaucoup nos clients ont fait eux-mêmes leur fortune, constate Stewart Lawson. C'est une clientèle souvent jeune, très habituée à faire des recherches sur internet». Un effort particulier a donc été consenti sur le net pour mettre en valeur les propriétés fantasmatiques du réseau LRE tout autour du globe. Au menu, le chalet ultraluxueux du cofondateur de Tommy Hilfiger, sur les rives du lac Tahoe, coté à 116 millions de francs, ou, plus simple, une villa avec piscine et vue plongeante sur les rivages d'Honolulu pour 14 millions.

En Suisse, outre une trentaine de villas proposées par le partenaire tessinois de LRE, CGI Immobilier offre un château gene-

vois du XVIIe siècle pour un prix non dévoilé.

Charabia inexcusable

Basé à Chicago, LRE a ouvert son site récemment et à la va-vite à une clientèle étrangère. Une erreur inexcusable pour ce concurrent autoproclamé du prestigieux Sotheby. Les descriptions des propriétés ont en effet été moulinées par un logiciel de traduction automatique qui présente cette villa de Floride comme un «des grands domaines du monde, ceci tout neuf, au chef-d'œuvre est rempli des luxes d'opulence du vieux monde (*sic*)». Le prix, lui, est traduit: 43 millions de francs. ■
CGI Immobilier Lausanne
1, av. de la Gare, 021 641 66 90
www.cgi.ch